

Pressemitteilung

Wettbewerb im Schweizer Strommarkt spielt

Kreuzlingen, Schweiz, 27. Juli 2016 – Der Bundesrat hat zwar entschieden, das sensible Dossier „vollständige Marktöffnung“ auf später zu vertagen. Dennoch ist die Strombranche gut beraten, die Möglichkeit einer vollständigen Marktöffnung nicht ganz aus den Augen zu verlieren und sich darauf vorzubereiten. Der scheidende BFE-Direktor Steinmann hat erst Anfang Juni darauf hingewiesen, dass die Strombranche sich darauf gefasst machen muss, dass die zweite Etappe der Strommarktöffnung kommt.

Zwei Drittel der marktberechtigten Kunden machen bereits heute von ihrem Recht auf Belieferung zu Marktkonditionen Gebrauch. Und so nimmt die Bandbreite an möglichen **Vertriebsstrategien im teilliberalisierten Markt** zu. Wie man aktuellen Studien entnehmen kann, nimmt vor allem auch die Anzahl der gestellten Angebote drastisch zu.

Neben einer wohldurchdachten Vertriebsstrategie ist für die Schweizer EVU das Prüfen und der Aufbau neuer Geschäftsfelder zu einer wichtigen Option geworden um die Wertschöpfung auszuweiten. Hier setzt die Vertriebsleitertagung Energie der Vereon AG an. Am 27. und 28. September 2016 diskutiert das Fachpublikum u. a. diese Themen:

- Segmentierung und individuelle Kundenansprache
- Wettbewerb um marktberechtigte Kunden
- Vermarktungsplattformen für Industrie- und Gewerbekunden
- Digitalisierung der Kundenbindung
- Spannungsfeld – Regulierung vs. freier Markt
- PV-Eigenverbrauch als Geschäftsmodell für EVU
- Geschäftsmodell Wärme-Contracting
- Erfolgsfaktoren für den Aufbau des Elektroinstallationsgeschäfts
- Wertschöpfung für EVU mit E-Mobility
- World-Café: Big Data, Eigenverbrauch, Gebäudetechnik, E-Mobility, Kundensegmentierung

Die „Vertriebsleitertagung Energie“ bietet ausserdem eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion. Kurt Bobst, CEO der Repower AG, Dr. Urs Meister, Leiter Regulierungsmanagement der BKW, Giorgio Müller, Wirtschaftsredaktor der NZZ sowie Carlo Schmid-Sutter, Präsident der EICOM diskutieren über das Spannungsfeld von Regulierung und freiem Markt.

Weitere Informationen unter: www.vertriebsleitertagung-energie.ch

Kontakt und Akkreditierung

Vereon AG | Pressestelle | Hauptstrasse 54 | CH-8280 Kreuzlingen
Tel. +41 71 677 87 00 | presse@vereon.ch | www.vereon.ch/presse

Über die Vereon AG

Die Vereon AG veranstaltet hochkarätige Tagungen, Konferenzen und Workshops zu aktuellen Themen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Ausgewiesene Experten aus Forschung, Wissenschaft, Praxis und Politik präsentieren regelmässig pragmatische Lösungsansätze und wegweisende Trends. Führungs- und Fachkräfte aller Branchen schätzen diese Informationsplattformen zum Wissensausbau, Erfahrungsaustausch und zur Gewinnung wertvoller neuer Kontakte.